

**Содержание**

Введение

1. **Целевой раздел.** 
   1. Цели, задачи

1.2. Принципы реализации Программы

1.3. Возрастные особенности детей

1.4. Планируемые результаты освоения Программы

**II. Содержательный раздел**

2.1. Методы и средства реализации Программы

2.2. Тематический план

2.3. Взаимодействие с родителями

**III. Организационный раздел**

3.1. Методическое обеспечение

3.2. Предметно-развивающая среда

Список литературы

**Актуальность** темы «Экономическая азбука» очевидна и для детей среднего   дошкольного возраста. Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность дошкольников младшего и среднего возраста основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

Финансовая грамотность – это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. Нам необходимо донести до ребенка, как в будущем жить комфортно, обеспеченной жизнью.

Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом.  На сегодняшний день актуальна проблема элементарного экономического образования детей дошкольного возраста.

Программаопирается на современные требования модернизации системы образования и нормативные правовые акты, определяющие  содержание программы. Программа «Экономическая азбука» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует, необходимостью правильного формирования основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста, обусловлена современными условиями жизни. Дети, как правило, с ранних лет включаются в экономическую жизнь семьи, а именно: ходят с родителями за покупками, сталкиваются с финансами, рекламой, оплачивают счета в банке, получая при этом первичное экономическое представление о финансовой грамотности.

С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 4-5 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

Чем раньше мы ознакомим детей грамотно относится к собственным деньгам, и опыту использованию финансовых продуктов, тем более успешными они будут, когда вырастут. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

В  среднем дошкольном возрасте под финансовой грамотностью  понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления об источниках денег, профессиях родителей и других людей.

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности для средних дошкольников рекомендуется использовать не только традиционные игровые методы работы: сюжетно –ролевые игры-банк, магазин, парикмахерская, но и беседы, чтение, экскурсии наблюдения и др.). Но также и современные методы- ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

**Педагогической целесообразностью** данной программы является то, что программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания

**I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ.**

* 1. **Цели, задачи программы**

**Цель программы**: создание благоприятных условий для формирования основ финансовой грамотности детей среднего дошкольного возраста.

**Задачи:**

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

-    понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат

-    труда людей);

-    уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

-    осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

-    признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

-    рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

-    применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

**1.2. Принципы реализации Программы**

- доступности;

- последовательности и концентричности;

- системности;

- интегративности;

- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником образовательных отношений;

- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;

- сотрудничество с семьей;

- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства;

- формирование познавательных интересов и познавательных действии ребенка в различных видах действий.

**1.3. Возрастные особенности детей**

Содержание программы направлена на развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных особенностей.

Средний дошкольный возраст.

Дети 4-5 лет усваивают элементарные нормы и правила поведения, связанные с определенными разрешениями и запретами («можно», «нужно», «нельзя»). Ребенок овладевает навыками самообслуживания (становление предпосылок трудовой деятельности), имеет представление о профессиях ближнего окружения. Формируются начальные экономические связи: дети понимают, что взрослые ходят на работу, чтобы зарабатывать деньги и сделать покупки.

В возрасте 4-5 лет ребенок постепенно выходит за пределы семейного круга. Его общение становится внеситуативным. Взрослый становится для ребенка не только членом семьи, но и носителем определенной общественной функции (например, осуществление покупок в магазине, посещение развлекательных центров, проезд в транспорте, где взрослый расплачивается деньгами, тем самым показывая назначение денег). Желание ребенка выполнить такую же функцию приводит к противоречию с его реальными возможностями. Это противоречие разрешается через развитие игры, которая является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте.

Главной особенностью игры является ее условность: выполнение одних действий с одними предметами предлагает их отнесенность к другим действиям с другими предметами. Основным содержанием игры средних дошкольников являются действия с игрушками и предметами-заместителями. Продолжительность игры небольшая. Средние дошкольники ограничиваются игрой с одной-двумя ролями и простыми, неразвернутыми сюжетами (игры-ситуации «В магазине», «У прилавка» и т.д.).

В среднем дошкольном возрасте развивается перцептивная деятельность. Дети от использования предэталонов – индивидуальных единиц восприятия переходят к сенсорным эталонам – культурно-выработанным средствам восприятия (первичные представления о том, как выглядят деньги: форма, цвет, величина).

Формируются начальные экономические понятия: «потребности человека», «продукт», «товар» – через знакомство с разной продукцией.

**1.4. Планируемые результаты освоения Программы**

Относительно освоения содержания программы можно выделить следующие **планируемые результаты**:

- успешная социализация воспитанников в различных жизненных условиях;

- приближенность знаний к реальной действительности;

- интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни;

- знания о новых профессиях и их специфике, умение рассказывать о них;

- обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий;

- социально ответственное поведение, отзывчивость, взаимопомощь;

- общительность, чувство собственного достоинства, стремление доводить начатое до конца;

- здоровый интерес к деньгам;

- осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи;

- умение применять полученные знания в повседневной жизни.

**II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

Содержание программы обеспечивает развитие личности, мотивации и способствует развитию детей в различных видах деятельности и охватывает следующие образовательные области: ***социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие.***

Содержание работы ориентировано на разностороннее развитие дошкольников с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Задачи психолого-педагогической работы по формированию физических, интеллектуальных и личностных качеств детей решаются интегрированно в ходе освоения всех образовательных областей наряду с задачами, отражающими специфику каждой образовательной области, с обязательным психологическим сопровождением.

При этом решение программных образовательных задач предусматривается не только в рамках организации непосредственной образовательно деятельности, но и в ходе режимных моментов в форме игровых и образовательных ситуаций как в совместной деятельности взрослого и детей, так и в самостоятельной деятельности дошкольников.

**2.1. Методы и средства реализации Программы**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Методы*** | ***Средства*** |
| **Словесные методы**  рассказ, объяснение, беседа, разъяснение, анализ ситуаций, обсуждение, | **устное или печатное слово:**  Фольклор: сказки, пословицы, загадки.  Поэтические и прозаические произведения (стихотворения, литературные сказки, рассказы, повести и др.) |
| **Наглядные методы** | Наблюдаемые объекты, предметы; наглядные пособия |
| Метод иллюстрирования | Предполагает применение картинок, рисунков, изображений, символов, иллюстрированных пособий: плакатов, картин, карт, репродукций, зарисовок и др. |
| Метод демонстрации | Связан с демонстрацией объектов, мультфильмов, кинофильмов, диафильмов и др. |
| Метод показа | Различные действия и движения, манипуляции с предметами и др. |
| **Метод мотивации и стимулирования** | Поощрение; образовательные ситуации, игры, соревнования. |
| **Методы проблемного**  **обучения** | Рассказы, содержащие проблемный компонент; объекты окружающего мира; различный дидактический материал. |

**2.2. Тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **месяц** | **Тема занятия** | **Цель** | **Педагогические средства** |
| **сентябрь** | Введение в тему. | Определить исходный уровень экономических представлений детей. | Беседа, наглядные пособия, загадки и пословицы, викторина «Кто знает больше профессий». |
| Современные  профессии.  (менеджер)  Профессии родителей. | Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент и т. д. | Беседа, игровой модуль для с/р игры «Дом», д/и «Назови, кто что делает», Учить изображать предметы и инструменты разных профессий: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и пр. |
| Бережное отношение к результатам чужого труда. | Формировать навыки и умения бережного отношения к результатам чужого труда. | Беседа, наглядные пособия, пословицы, загадки, проблемная ситуация «Самая важная профессия». |
| **октябрь** | Путешествие в прошлое денег. | Формировать представления детей о назначении денег. | Беседа, наглядные пособия, настольные игры, просмотр мультфильма: «Уроки совы - Что такое деньги». |
| Какие бывают деньги. | Содействовать развитию умения детей отличать монеты от банкнот, дать детям элементарные понятия о деньгах, о купле, продаже. | Беседа, наглядные пособия, игровые банкноты и монеты, чтение и обсуждение сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха». |
| Познавательный маршрут «Банкомат». Виртуальная экскурсия. | Бережное отношение к деньгам, первичные представления о хранении денег. Показать работу банкомата. | Беседа, наглядные пособия, игровые деньги, кошелек, арифметические задачи «Как посчитать и проверить деньги?», оригами «Кошелёк» |
| Денежные знаки разных стран. | Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, расширять представления детей о разнообразии стран, их денежных знаках. | Беседа «Денежные знаки разных стран», с/р игры: «Магазин», «Банк». |
| **ноябрь** | Копейка рубль бережет. | Формировать навыки и привычки культурного и экономического поведения в быту. | Беседа, наглядные пособия, пословицы, загадки, д/и «Дешевле – дороже», «Товары и услуги». |
| Сколько заработал – столько и купил | Учить детей делать покупку с учетом «заработанных» денег, соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации. | Беседа, д/и «Магазин игрушек», с/р игра «Продуктовый магазин». |
| Мои желания и возможности. | Воспитывать начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, понимание родительского «можно» и «нельзя» | Беседа, презентация, д/и «Хочу или надо». |
| Заработная плата – оплата труда. | Формировать первичные представления о понятии «заработная плата-оплата труда» | Беседа, наглядные пособия, ситуационно-ролевая игра «Стоимость труда различна», чтение сказки «Выгодное дело». |
| **декабрь** | Что такое товар. Мы покупаем товары в магазине. | Продолжать формировать начальные представления детей о понятии «товар», назначении денег (приобретении товаров), объяснить переход вещи из товара в личную собственность и обратно. | Беседа, наглядные пособия, презентация, д/и «Что сегодня я куплю», «Что быстрее купят». |
| Как Миша стал бизнесменом. | Закрепить понятия: труд, профессии, экономия, товар, семейный бюджет; | Беседа, чтение отрывка из книги «Экономика для детей», история 1, д/и. |
| Как накопить на любимую игрушку? | Сформировать представление о расходах семьи, понимание основных  потребностей семьи и способов их удовлетворения. | Рассказ - беседа «Какие у нас потребности?», проблемная ситуация, д/и «Потребность – возможность», чтение сказки «Жадная старуха». |
| Семейный бюджет. | Способствовать формированию представлений о семейном бюджете, расширить словарный запас детей понятиями «бюджет», «доход», «пенсия», «стипендия», «детское пособие». | Беседа «Состав семейного бюджета», д/и «Какие бывают доходы?», чтение и обсуждение сказки А. С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке», творческое занятие «Делаем копилку». |
| **январь** | Путешествие в общественном транспорте. | Формирования нравственно-оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения. | Чтение художественной литературы, беседа, д/и, загадки, наглядные пособия. |
| Приобрел  вещь – умей с ней обращаться. | Научить уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др). | Беседа, д/и «Купи другу подарок», загадки, чтение художественной литературы, наглядные пособия. |
| **февраль** | Что такое реклама? | Создать условия для развития представления детей о рекламе. | Беседа, д/и, загадки, наглядные пособия. |
| Как создают рекламу? | Создать условия для развития представления детей о том, кто и как создает рекламу. | Беседа, д/и, наглядные пособия. |
| Рекламное агентство. | Развивать детское творчество, находчивость, изобретательность, познакомить детей с понятием «рекламное агентство». | Беседа, с/р игра «Рекламное агентство», д/и. |
| Моя реклама. | Создать условия для развития детского творчества, предложить детям составить собственную рекламу. | Беседа, д/и, наглядные пособия, презентация, конкурс на лучшую рекламу (рассказать о товаре). |
| **март** | Мой город Воронеж. | Сформировать представления о видах предприятий торговли и их особенностях. | Беседа, д/и «Знаешь ли ты свой трудовой город», наглядные пособия. |
| Предприятия города. Промышленные предприятия и  экология. | Сформировать знания детей о многообразии трудовой деятельности родного города. | Беседа, наглядные пособия, д\и «Угадай, где продаются», отгадывание загадок о торговле, с/р игра «Супермаркет». |
| **апрель** | Бизнес-план.  Атрибутика. | Подвести детей к мысли, что работа по душе – великое благо, которым следует дорожить. | Беседа, составление бизнес-плана, д/и «Реклама», наглядные пособия, презентация. |
| Рабочие места.  Продукция. | Познакомить детей с понятиями «рабочее место», «рабочее время», «орудия труда», «инструменты», «предмет и продукт труда», «продукция». | Беседа, загадки, презентация, наглядные пособия, с/р игра «Пекарня». |
| **май** | Наша мастерская. | Развитие эмоциональной сферы детей психологического комфорта. Развивать у детей желание изготавливать поделки для продажи. | Беседа, творческая деятельность, создание поделок для ярмарки, с/р игра «Ярмарка». |
| Развлечение  «В поисках клада»  Подведение итогов. | Диагностика знаний и умений детей. | Беседа, закрепление материала, с/р игра «в поисках клада», анкетирование родителей «Мой ребёнок и финансовая грамотность» |

**2.3. Взаимодействие с родителями**

Изучение основ финансовой грамотности необходимо осуществлять в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников. Семья и дошкольные образовательные организации передают ребенку первый социальный опыт.

Чтобы дать ребенку возможность поближе узнать мир экономики семьи и особенности ведения семейного бюджета, необходимо эмоционально насыщенное содержательное общение взрослого с ребенком в игре, различных видах деятельности: художественной, музыкальной, театрализованной и др.

Перед родителями стоит задача помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для самостоятельного творческого освоения учебного материала и личностного развития.

Для развития интереса к миру экономики семьи и обогащения экономических представлений родителям рекомендуется посещение магазинов, банков, торговых комплексов, экскурсии, демонстрация познавательных мультфильмов, позволяющих детям наблюдать поведение людей в магазине, в транспорте, на почте, в банке.

Воспитатель рекомендует родителям рассказать о своей работе, объяснить, где и кем они работают, как важен их труд, привлекать детей к посильному домашнему труду.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить взаимопонимание, выбрать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении азов финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

**Направление и формы взаимодействия с родителями**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Направление*** | ***Формы работы*** |
| информационное | тематические стенды, консультации, создание библиотеки, создание странички на сайте дошкольной образовательной организации |
| познавательное | создание предметно-пространственной среды, семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки, театрализованные постановки |
| досуговое | праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с интересными людьми |
| аналитическое | анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская почта, анализ мнений и запросов родителей |

**III. Организационный раздел**

**3.1. Методическое обеспечение**

1. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Киселева Юлия Алексеевна

2. Беседы об экономике. Шорыгина Татьяна Андреевна

3. Занимательные финансы. Методические рекомендации. Пособие для воспитателей дошкольных учреждений. ФГОС ДО. Стахович Людмила Валентиновна

4. Открытия Феечки Копеечки. Образовательная программа развития финансовой грамотности дошк. ФГОС ДО. Любимова Людмила Валентиновна

5. Финансовая грамота. Рабочая программа с методическими рекомендациями. Пособие для педагогов ДОО. Кинеева Марина

6. Педагогическая диагностика основ финансовой культуры дошкольников Стахович Людмила Валентиновна

7. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова. - М. Просвещение

8. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника.

9. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО

10. Щербинина С.М "Экономическое образование и воспитание детей старшего дошкольного возраста". Учебно-методическая программа. /. - г. Усолье - Сибирское, 2010.

11. Сказки о деньгах.

12. Интернет источники.

**3.2. Предметно- развивающая среда в группе**

Формирование основ финансовой грамотности в дошкольной возрасте основано на воспитании у ребёнка бережливости, деловитости, бережного отношения к труду и продуктам труда, формировании у ребёнка правильного представления о финансовом мире.

Развитие ребёнка, в том числе и по формированию основ финансовой грамотности, зависит и от правильно организованной предметно пространственная среды. Содержание предметно- развивающей среды должно соответствовать интересам ребёнка и способствовать их всестороннему развитию.

Поэтому столь актуальным является создание в дошкольном образовательном учреждении предметно - развивающей среды — того пространства, в котором ребенок живет и развивается: мир природы, мир людей, мир предметно-пространственного окружения.

Для организации воспитательно-образовательного процесса по формированию основ финансовой грамотности в дошкольном образовательном учреждении создаются педагогические условия.

Центр финансовой грамотности содержит различные дидактические игры, атрибуты для сюжетно - ролевых игр, настольные игры, альбомы с различными видами денег, изделия ручного труда, и т. п.

Создание центра финансовой грамотности предоставит каждому ребёнку возможность действовать самостоятельно в соответствии со своими интересами, развивать познавательную активность. Помощь родителей в организации центра финансовой грамотности позволит сформировать их интерес к экономическому воспитанию детей, что позволит им адаптироваться к реалиям окружающей жизни в будущем.

Формирование основ финансовой грамотности в детском саду реализуется через различные формы и методы.

Использование разнообразных форм дает воспитателю проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Специфические термины экономики и финансов сложны для восприятия детьми, поэтому, прежде всего, необходимо руководствоваться правилом доступности с учётом возраста детей.

Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребенка, способствуют саморазвитию личности, проявлению его «Я», —играм, образовательным ситуациям, ситуациям общения, тренинга, проблемным ситуациям и др.

Основной формой обучения выступает игра, как ведущий вид деятельности.

Прежде всего, это сюжетно - дидактические игры. В них моделируются реальные жизненные ситуации: покупка и продажа товаров, изготовление товаров, оказание услуг.

Такая игра как "Профессии" помогает понять детям смысл труда, позволят воспроизвести трудовые процессы взрослых.

Атрибуты для сюжетно - ролевой игры "Магазин", "Рекламное агентство", и др. создают наиболее благоприятные условия для формирования экономических знаний, общения детей.

Дидактические игры "Что нужно человеку для жизни?", "Какой товар лишний?" "Где что купить?" позволяют закрепить детьми полученные ранее знания, а также приобрести новые умения и навыки.

Настольно - печатные игры представлены такими играми как "Модный магазин", "Маленькая хозяюшка", и др.

Таким образом, образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности может разворачиваться не только в форме непосредственной образовательной и совместной образовательной деятельности, но и продолжаться в самостоятельной деятельности дошкольников в специально организованной развивающей среде.

**Список литературы**

1. Аменд А. Ф., Саламатов А. А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4.

2. Аношина Л. М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4

3. Белокашина С. В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7

4. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е. Н. Табих. –Минск: Выш. шк., 2007.

5.Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт. - сост. Л. Г. Киреева. –Волгоград: Учитель, 2008г.

6. Лушникова Е. В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДОУ *«ТЦ СФЕРА»* М. ; 2008. № 11.

7. Открытия Феечки Копеечки. Авторская программа с региональным компонентом для детей дошкольного возраста. /Василюк С. Ю., Вихарева М. Б., Истомина Е. А. и др---Пермь, 2019.

8. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики,или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: *«Детство – пресс»*, 2001. –

9. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.

10. Смоленцева А. А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников // Детский сад от А до Я. 2003. №4.

11. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет. М., 2018.: Банк России, Министерство образования и науки Российской Федерации

12. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Сборник методических материалов на основе парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет.

13. Ягунова Н. М. Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности // Детский сад от А до Я. 2003. №4.